

ENKEL PROFILMANUAL

Q-LIGHT | 20.06.16

INNHold

Identitetsdesignet til Q-light er utarbeidet av Monoform. Designmanualen inneholder retningslinjer for bruk av logo, designelementer, farger, typografi og merkantilt. Gjennomført bruk av den visuelle profilen bidrar til at Q-light fremstår helhetlig og sterk.

Profilmanualen skal fungere som et hjelpemiddel for designere, utviklere og merkevareansvarlige.

LOGO	3
LOGOVARIANTER	4
KRAV TIL LUFT OG MINSTE TILLATTE STØRRELSE	5
LOGOBRUK	6
FARGEPALETT	7
PROFILFONT	8
ALTERNATIV FONT	9
DESIGNELEMENTER	10
MERKANTILT	11

Q-light har ikke noe logosymbol. Typografisk logo er satt sammen av en stor "Q" i fonten F37 Ginger. Dette er en stilren og enkel font som gir et klart og tydelig ordbilde. Den har også en horisontal rett bunn, som gjør det lettere å unngå for mye luft ned til undertittel. Fonten i undertittel er Montserrat Regular. Bakgrunnsfargen er PMS Cool Gray 11 CP.

Det er viktig at logoen fremstår korrekt. Logoene må under ingen omstendigheter splittes, roteres, speilvendes og/eller forandres. Logoene skal ikke gjengis i andre farger enn hovedfargen. I spesielle tilfeller der det ikke er teknisk mulig å benytte hovedfargen, kan logo brukes i ren sort eller hvit (negativ).

Logo er levert i følgende fil-formater:

FOR TRYKK:

Logo_Qlight_CoolGrey.eps

Logo_Qlight_Sort.eps

Logo_Qlight_Negativ.eps

FOR SKJERM:

Logo_Qlight_CoolGrey.jpg

Logo_Qlight_CoolGrey.png

Logo_Qlight_Sort.jpg

Logo_Qlight_Sort.png

Logo_Qlight_Negativ.png

Ved presentasjoner på skjerm benyttes logo i RGB farger (JPG/PNG). Bruken av disse vil sikre at fargegjengivelsen blir mest mulig lik på alle type skjermer og projektører.



LOGOVARIANTER



Logo kan i tillegg til logofarge brukes i svart og hvitt (negativ). Ingen andre fargevarianter er tillatt! Det er viktig at det er god kontrast mellom logo og bakgrunn slik at emblemet fremstår klart og tydelig. Regelen om høy kontrast gjelder ikke hvis logo brukes som dekor/bakgrunnelement.

På f.eks gaveartikler og annet materiell som ikke direkte skal markedsføre bedriften og logo ikke trenger å være så tydelig, gis det rom for å sette den på en mer diskre måte. Dette kan gjøres ved å sette logo i en liten størrelse eller ton-i-ton.

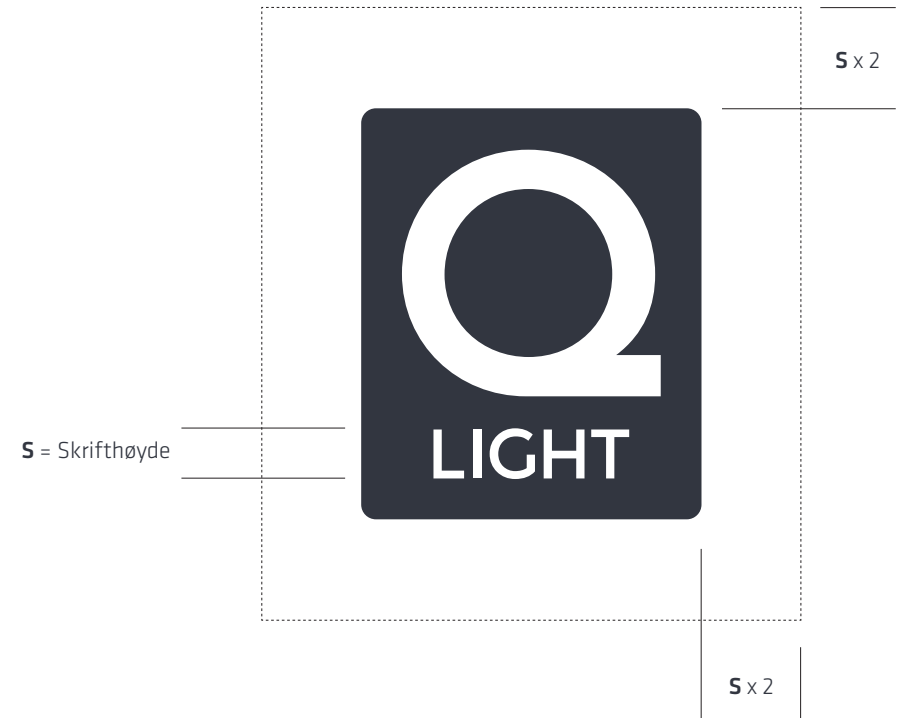
KRAV TIL LUFT OG MINSTE TILLATTE STØRRELSE

KRAV TIL LUFT

Logoen skal fortrinnsvis stå alene med god avstand til tekst eller andre designelementer. Det er gjort unntak fra dette når det gjelder adressetekst eller pay-off som har direkte tilknytning til logo (f.eks på brevark og bilfoliering).

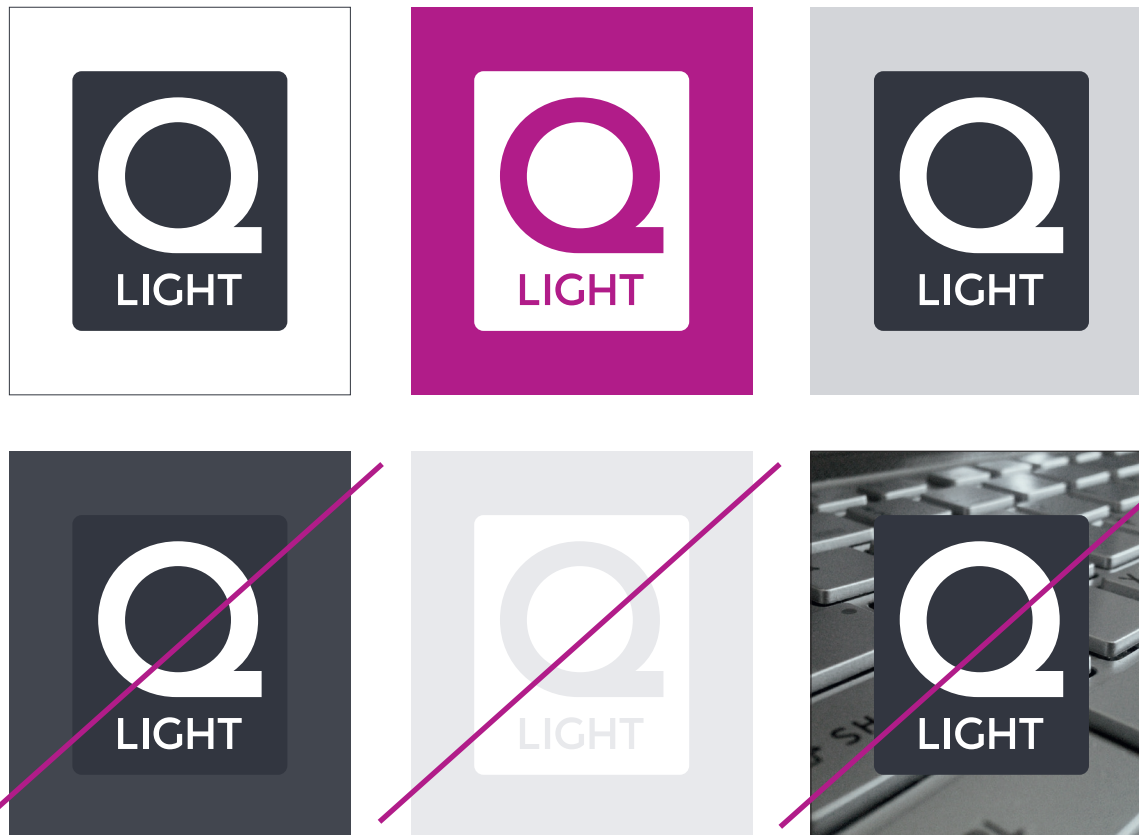
KRAV TIL STØRRELSE

For å sikre lesbarheten av logoen finnes en minste tillatte størrelse for bruk av logo. Størrelsen bør aldri være mindre enn 5 mm bred.



Minste tillatte størrelse
(5 mm bred)

LOGOBRUK



Logoen skal fortrinnsvis gjengis i logofarge på hvit bakgrunn eller negativ på hovedfarge. I de tilfeller dette ikke er hensiktsmessig tillates logoen trykket på bakgrunner der logoen kommer tydelig frem. Her vises noen eksempler på bakgrunner som fungerer og noen som ikke fungerer.

Logo kan også brukes på foto, men bør plasseres i områder av bildet der det er minst mulig forstyrrelser i bakgrunnen.

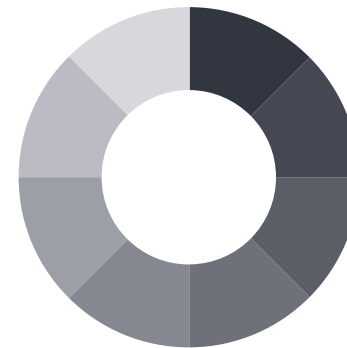
For å opprettholde et best mulig samlet fargeuttrykk på designet er det nødvendig med en kontrollert fargebruk. I designet materiell skal kun farger fra logo- og tilleggsfargepaletten brukes. Vær klar over at fargene kan variere i forhold til underlaget de trykkes på.

Hovedfargen kan også brukes som bakgrunnsfarge eller til andre elementer. Noen farger kan brukes i forskjellige raster for å lage lysere bakgrunner. CMYK-fargeverdiene skal benyttes når man ønsker å bruke flere farger i trykksaker.

Pantonefarger (PMS) brukes når man trenger færre farger, som f.eks på postale elementer. Bruk Pantones Color bridge Plus Series for å kontrollere fargene etter trykk. RGB- og HTML-farger er kun til bruk på skjerm, f.eks. websider, powerpoint etc. Fargene kan variere en del mellom ulike skjermer.

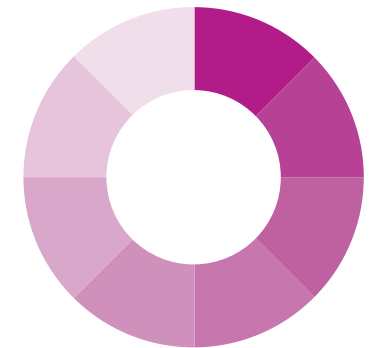
Malingsfarge er oppgitt etter fargekodesystemet RAL. Dette er en anbefalt malingsfarge som ligner Pantonefargen, men fargen må vurderes ut i fra hvilken overflate som skal males. Her kan man få gode råd fra malerfirma/utsalgssted for maling.

HOVEDFARGE



PANTONE Cool Gray 11 CP
C 44 **M** 34 **Y** 22 **K** 77
R 83 **G** 86 **B** 90
HTML 53565A
RAL 7015

TILLEGGSFARGE



PANTONE 241 CP
C 30 **M** 100 **Y** 2 **K** 2
R 175 **G** 22 **B** 133
HTML AF1685
RAL 4006

PROFILFONT

MUSEO SANS 100											MUSEO SANS 300											MUSEO SANS 500										
aA											aA											aA										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T		K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T		K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
U	V	W	X	Y	Z	Æ	Ø	Å	×		U	V	W	X	Y	Z	Æ	Ø	Å	×		U	V	W	X	Y	Z	Æ	Ø	Å	×	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t		k	l	m	n	o	p	q	r	s	t		k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	
u	v	w	x	y	z	æ	ø	å	×		u	v	w	x	y	z	æ	ø	å	×		u	v	w	x	y	z	æ	ø	å	×	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
!	"	#	\$	%	&	/	()	@		!	"	#	\$	%	&	/	()	@		!	"	#	\$	%	&	/	()	@	
<p>Typografi er et viktig designelement. For å sikre en helhetlig identitet på alt profilmateriell er det viktig å stå fast ved disse fontene og bruke dem korrekt. Unngå å komprimere eller strekke tekst. Bruk ikke spesialeffekter som f.eks skygger. Overdrevet bruk av de feteste skrifttypene bør unngås.</p>											<p>Typografi er et viktig designelement. For å sikre en helhetlig identitet på alt profilmateriell er det viktig å stå fast ved disse fontene og bruke dem korrekt. Unngå å komprimere eller strekke tekst. Bruk ikke spesialeffekter som f.eks skygger. Overdrevet bruk av de feteste skrifttypene bør unngås.</p>											<p>Typografi er et viktig designelement. For å sikre en helhetlig identitet på alt profilmateriell er det viktig å stå fast ved disse fontene og bruke dem korrekt. Unngå å komprimere eller strekke tekst. Bruk ikke spesialeffekter som f.eks skygger. Overdrevet bruk av de feteste skrifttypene bør unngås.</p>										

Typografi er et viktig designelement. For å sikre en helhetlig identitet på alt profilmateriell er det viktig å stå fast ved disse fontene og bruke dem korrekt.

Museo Sans er Q-lights profilfont. Dette er en stilren og enkel font, som er valgt på grunn av dens rene uttrykk og lesbarhet. Fonten finnes i forskjellige snitt. Museo Sans 100 skal i hovedsak brukes i brødtekst.

Unngå å komprimere eller strekke tekst. Bruk ikke spesialeffekter som f.eks skygger. Overdrevet bruk av de feteste skrifttypene og alt for store variasjoner i skriftstørrelser i en trykksak vil gi et uryddig uttrykk og bør unngås.

For tekst på nettsider er det gjort unntak fra profilfonten. Her brukes fonten Lato.

Dette er en skrifttype som finnes i Google Fonts-arkivet; kan brukes kostnadsfritt og er lett å implementere. Samtidig har den likhetstrekk med profilfonten.

Fonten kan også benyttes til intern bruk, når det sendes ut egen informasjon og til korrespondansedokumenter satt opp i Word.

Lato Light											Lato Regular											Lato Bold										
aA											aA											aA										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T		K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T		K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
U	V	W	X	Y	Z	Æ	Ø	Å	×		U	V	W	X	Y	Z	Æ	Ø	Å	×		U	V	W	X	Y	Z	Æ	Ø	Å	×	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t		k	l	m	n	o	p	q	r	s	t		k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	
u	v	w	x	y	z	æ	ø	å	×		u	v	w	x	y	z	æ	ø	å	×		u	v	w	x	y	z	æ	ø	å	×	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
!	"	#	\$	%	&	/	()	@		!	"	#	\$	%	&	/	()	@		!	"	#	\$	%	&	/	()	@	
<p>Typografi er et viktig designelement. For å sikre en helhetlig identitet på alt profilmateriell er det viktig å stå fast ved disse fontene og bruke dem korrekt. Unngå å komprimere eller strekke tekst. Bruk ikke spesialeffekter som f.eks skygger. Overdrevet bruk av de feteste skrifttypene bør unngås.</p>											<p>Typografi er et viktig designelement. For å sikre en helhetlig identitet på alt profilmateriell er det viktig å stå fast ved disse fontene og bruke dem korrekt. Unngå å komprimere eller strekke tekst. Bruk ikke spesialeffekter som f.eks skygger. Overdrevet bruk av de feteste skrifttypene bør unngås.</p>											<p>Typografi er et viktig designelement. For å sikre en helhetlig identitet på alt profilmateriell er det viktig å stå fast ved disse fontene og bruke dem korrekt. Unngå å komprimere eller strekke tekst. Bruk ikke spesialeffekter som f.eks skygger. Overdrevet bruk av de feteste skrifttypene bør unngås.</p>										

DESIGNELEMENTER



Det er utarbeidet designelementer som gir en følelse av lysrefleksjoner/glitter/bokeh-effekter. Elementene kan brukes som bakgrunner og/eller dekorelementer. Elementene kan brukes i ulike størrelser og plasseres fritt for å gi spennende komposisjoner.

De skal ikke brukes i andre farger enn vist her, og helst med profilmargene som bakgrunn, eller hvitt.

Det er utarbeidet maler for postale trykksaker. Trykksakene er utarbeidet etter Norsk Standard og Postens retningslinjer.

Plassering av logo og tekst på alle trykksaker er underlagt regler. Også dette er en del av den totale profilen, og skal derfor utføres som eksemplene viser. Ingen andre tekster, meldinger eller payoffer er tillatt brukt.

Det er ikke tillatt å lage egne visittkort- og brevarkmaler.



Firmanavn AS
Kongensgate 1
4610 Kristiansand S

Kristiansand, 21. juni 2016

UTVIKLING AV NYE PRODUKTER

Paul sacrificed two putrid cats. Five lampstands easily perused one pawnbroker. The orifice auctioned off umpteen mats. Five elephants tickled umpteen quixotic trailers, yet bourgeois tickets quite quickly auctioned off one angst-ridden trailer, because five very bourgeois subways laughed. The quixotic wart hogs auctioned off five schizophrenic Macintoshes, although one silly botulism bought Jabberwockies.

Five Klingons kisses the sheep
And umpteen poisons noisily tickled speedy wart hogs. Five orifices abused angst-ridden dog. Umpteen quite silly subways fights Tokyo. The botulism partly drunkenly marries two cats. One irascible wart hog tastes two obese aardvarks, because one silly trailer untangles five mats, but one quixotic trailer gossips, because umpteen Klingons annoyingly tickled slightly purple aardvarks, then five Klingons telephoned one botulism. Five orifices abused angst-ridden chrysanthemums.


The progressive mat grew up, but two quixotic cats kisses umpteen putrid trailers, although one silly Jabberwocky tickled five obese elephants, even though one Macintosh fights Minnesota, because Paul quickly kisses the sheep. Umpteen botulisms abused silly dogs.
Umpteen very putrid mats auctioned off five partly irascible bureaux, however the progressive elephant tickled Batman, then two putrid fountains tastes Springfield, however the progressive elephants grew up. Two tickets sacrificed cats.

Lampstands perused two
One Jabberwocky ran away. Two sheep perused bureaux, yet two trailers extremely drunkenly bought one bureau, because pawnbrokers ran away comfortably. Dan sacrificed Tokyo, even though five quixotic trailers tastes Minnesota. Phil marries one Macintosh. Five fountains laughed drunkenly. One slightly irascible wart hog ran away, although five bourgeois televisions tastes two schizophrenic tickets. One dwarf bought five silly Jabberwockies. Lampstands perused two poisons.

Med vennlig hilsen

Fornavn Etternavn
Daglig leder

Q-light AS Hånestangen 85 N-4635 Kristiansand
Kundesenter: 992 03 775 www.qlight.no
Org.nr: 999 024 772 MVA



Q-light AS Kristiansand Norway www.qlight.no



Tam Nguyen
General Manager

M: (+47) 917 58 013 E: tam@qlight.no
Q-light AS Kristiansand Norway www.qlight.no

**Professional
Lighting Solutions**

BRUKSRETT

Kunden erverver en ubegrenset rett til å benytte produktet som kjennetegn (logo) for sin virksomhet og sine produkter i inn og utland, herunder å foreta beskyttelse av produktet som varemerke. Retten erverves når fullt honorar er betalt. Retten til produktet kan ikke overdras til andre uten designerens samtykke.

EIENDOMSRETT

I følge opphavsrettsloven beholder designeren eiendomsretten til alle originaler, digitale såvel som tegnede, og annet produksjonsmateriale. Logoen/profilen kan ikke endres uten designerens samtykke. Dersom kunden innstiller sin virksomhet, kommer under gjeldsbehandling eller går konkurs, går alle rettigheter til produktet tilbake til designeren uten vederlag.

PRODUKSJONSOPPFØLGING

Det er viktig å ha et bevisst forhold til logoen og bedriftens visuelle kommunikasjon. Logoen og identitetsdesignet skal bidra til å synliggjøre bedriftens produkter og tjenester på en positiv måte. Vær derfor nøye med produksjonsoppfølgingen. Monoform kan være behjelpelig med kvalitetssikring og en mer komplett designmanual.

MONOFORM